

# Структура эффективного кейса

- Кто вы? - ваше имя, продукт или название компании
  - Кратко расскажите о себе и о том, чем вы занимаетесь.
  - Как вы узнали о тренинге Михаила Христосенко?
  - Почему решили приобрести данный образовательный продукт?
  - Какой пакет приобрели?
  - Были ли у вас сомнения перед приобретением? Расскажите о них
  - Что стало решающим в покупке?
  - Какое ваше общее впечатление после использования?
    - Какой результат работы по группе вы получили? п
- Подтвердите это скринами статистики прироста группы, просмотров, посещений. Дайте в скринах несколько примеров оформления постов, обложки группы
- Кому будете рекомендовать данный продукт?
  - Что вы можете сказать тем, кто ещё сомневается?